



*We are taught to replace, not to feel.
wanna is not about clothing.
it's about identity.*

ABSTRAKT

*Aby si pochopil
WANNA, musíš si
predstaviť, aké je
to vyrastať v malom
meste, kde chce byť
každý „cool“.*

*Každý nosí trendy
len preto, aby bol
videný.*

*Originalita
postupne mizne a je
čoraz ťažšie odlíšiť
sa.*

*Preto vznikla
značka WANNA. Je
o tom pocite, keď
chceš zaujať, ale
zároveň sa odlíšiť.
nechceš byť len
ďalšia kópia.
Nechceš nosiť to
isté ako každý
okolo teba.*

*we need to stay
cool to survive*

2



*Celý život som počúval,
aký by som mal byť.
Aké auto by som mal
mať, čo by sa mi malo
páčiť, čo mám nosiť.
Byť drsný.
Zapadnúť.*



2

*We need to stay
cool to survive*

Mám pocit, že dnes sa móda mení rýchlejšie, než to človek vôbec stíha vnímať.

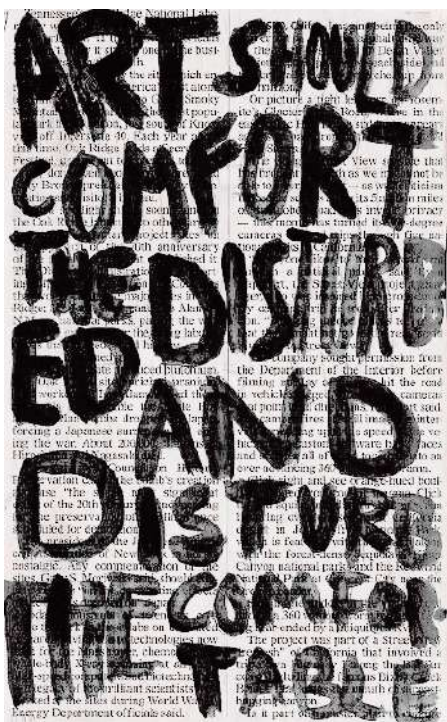
Každý týždeň sú nové dropy, nové kolekcie, nové veci, ktoré si máš kúpiť, lebo inak ako keby nestíhaš dobu.

A aj keď si niečo kúpiš, rýchlo ťa to prestane baviť.

Nie preto, že by to bolo zlé, ale preto, že príde niečo nové, čo ťa presvedčí, že toto už nestačí.

Veci sa prestávajú nosiť, ale nezačnú ani žiť.

Nemáš čas si k nim vytvoriť vzťah, nemáš čas si ich spraviť svojimi.



Oblečenie by malo byť o tom, kto si. O tom, ako sa cítiš. O tom, čo chceš ukázať svetu.

Ale dnes mám pocit, že je to skôr o tom, čo je práve aktuálne.

Ľudia majú plné skrine, ale aj tak stoja pred nimi a nevedia, čo si obliecť.

Všetko je rýchle. Všetko sa mení. A čím rýchlejšie sa to mení, tým menej to má hodnotu. A niekde v tom celom sa stráca význam toho, prečo vlastne oblečenie nosíme.



We need to stay cool to survive

TLAK BYŤ TRENDY



Mám pocit, že byť trendy dnes už nie
je len voľba, ale skoro povinnosť.
Neustále sleduješ, čo je nové, čo sa nosí, čo
už nie,
a máš pocit, že keď to nerobíš, tak si mimo.
Nie preto, že by si to tak chcel,
ale preto, že nechceš byť ten, čo
„zaostáva“.

A postupne sa začneš prispôbovať.
Začneš nosiť veci, ktoré možno ani nie sú
úplne tvoje,
len preto, že vieš, že budú fungovať.

ZAPADNÚŤ ALEBO ZMIZNÚŤ



Tvoj štýl prestáva byť o
tebe

a začína byť o tom, čo
očakávajú ostatní.

Strach z toho, že
nezapadneš,

že nebudeš dost' dobrý
alebo dost' „cool“,

začne byť silnejší než tvoj
vlastný vkus.

A to je moment, kedy sa to
celé láme.

Lebo namiesto toho, aby si
si tvoril vlastný štýl,
začneš kopírovať niečo, čo
ani nevychádza z teba.

A čím viac sa snažíš
zapadnúť,

tým viac sa vzdďľuješ od
toho, kto si.

A niekde po ceste sa v tom
stratíš.

**we need to stay
cool to survive**

*NIEKDE
MEDZI
TÝM*

*cool we need to stay
to survive*

Preto vznikla WANNA.
Nie ako ďalšia značka, ktorá
ti bude hovoriť, čo je
správne nosiť.

Nie ako ďalší trend, ktorý
príde a o chvíľu zmizne.
WANNA vznikla ako reakcia
na to všetko.

Na tlak, na opakovanie, na
pocit, že musíš byť niekto
iný, aby si zapadol.
Nechcem robiť značku, ktorá
ťa bude tlačiť do ďalšej
škatule. Skôr naopak.

Chcem vytvoriť niečo, čo ti
dá priestor byť sám sebou.

Aj keď ešte úplne nevieš,
kto si.

WANNA nie je o tom, že ti
ukáže jeden štýl, ktorý máš
nasledovať.

Je o tom, že ti ukáže, že
žiadny jeden správny štýl
neexistuje.

Môžeš skúšať.

Môžeš meniť veci.

Môžeš kombinovať, čo
chceš.

A nič z toho nemusí byť
„správne“ podľa niekoho
iného.

WANNA nie je o
dokonalosti.

Je o procese.

O tom, že si postupne tvoríš
niečo vlastné, aj keď to na
začiatku nedáva úplne
zmysel.

Lebo presne tak vzniká štýl.

Nie kopírovaním, ale
skúšaním.

*we need to stay
cool to survive*



They are watching

Enough

They are watching

Enough

Enough

*You
don't
have
to
be
what
everyone
expects
you
to be.*

Enough

Enough

Enough

They are watching

Enough

Are you enough, or just trying to be?

They are watching



ESSENCE



We are crossing the boundaries of the ordinary. The new collection brings a mix of alternative aesthetics and functional design that demands attention. Don't let the system wear you down; be part of a culture that follows its own path. We need to stay cool to survive.



we need to stay
cool to survive

SAAGASA





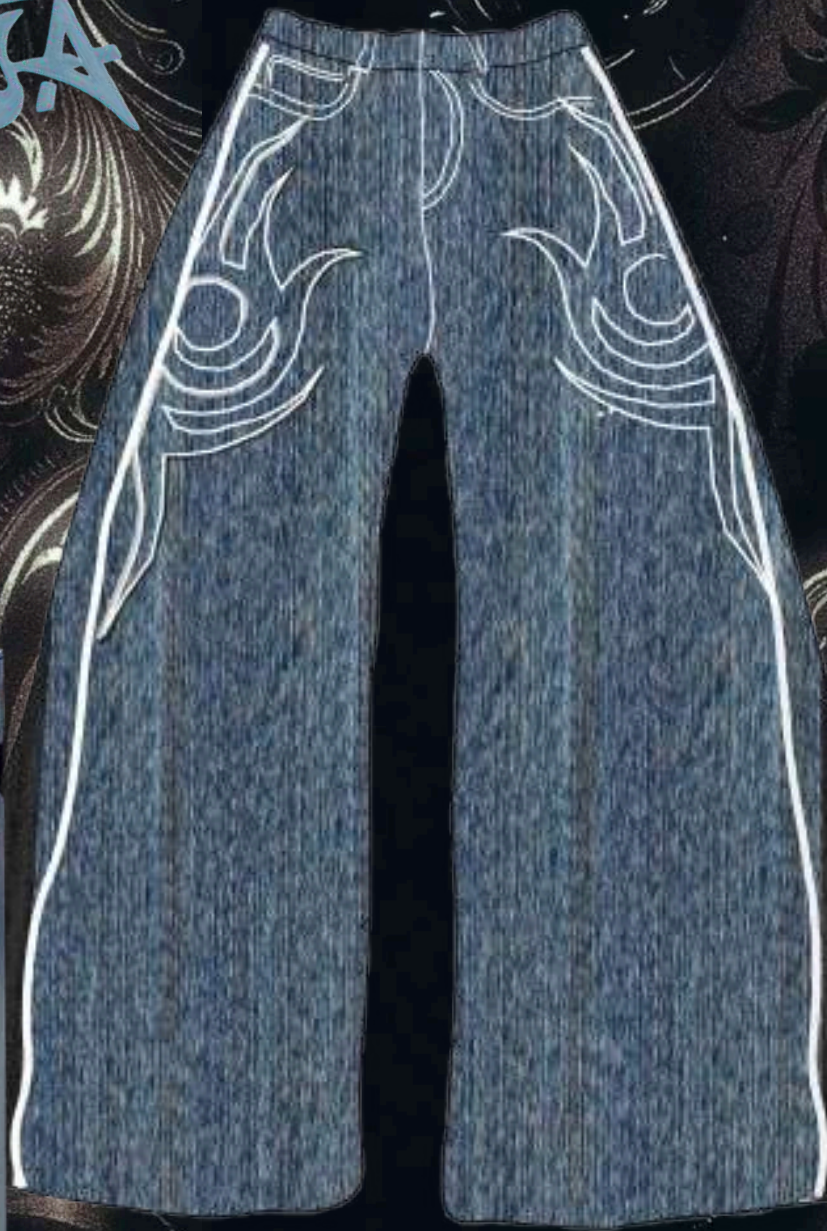
*“It knows the sky is dangerous, yet it
refuses to live on the ground.”*



*A quiet shape in a world
that rewards repetition
where faces learn to copy
themselves just to stay
visible.*

*when the world forgets
how to see anything
different,*

WASH D.C.



ARE
YOU
WHO
YOU
WANT
TO
Be?

we need to stay
cool to survive



Waxed Edition



Zero Edition-1



Zero Edition-2





EAST

collection 1



drop 2

14



Midnight Edition



Inferno Edition

21

15



by Maweeek



we need to stay
cool to survive

SAVANA

we need to stay
cool to survive

17

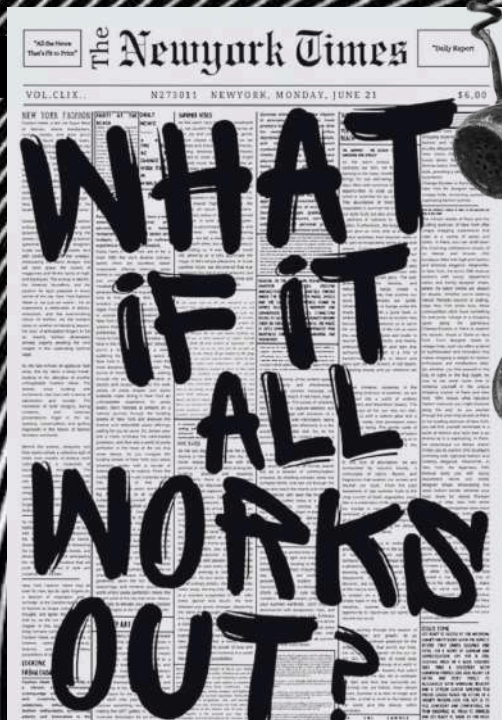


Remind Me



slid





DON'T
KILL
MY
VIBE



FU
YOUR
SELF
TOGETHER

TRUST
YOUR
VISION





Cosmic Dust



Antique Patina





EPSON

collection 1



drop 2

EPSON



#54389//



#98541//



#98541//



we need to stay
cool to survive



Cerulean Blaze



Midnight Galaxy



I love this jeans



ALL WE
NEED IS
MONEY

REMEMBER

WHO

YOU

WANTED

TO BE.

EVERY
THING
G

BE CRAZY

24/7



WANNA

26



FAVORITE



Blossom White



Soft Vanilla



EXTRA



Dark Romance

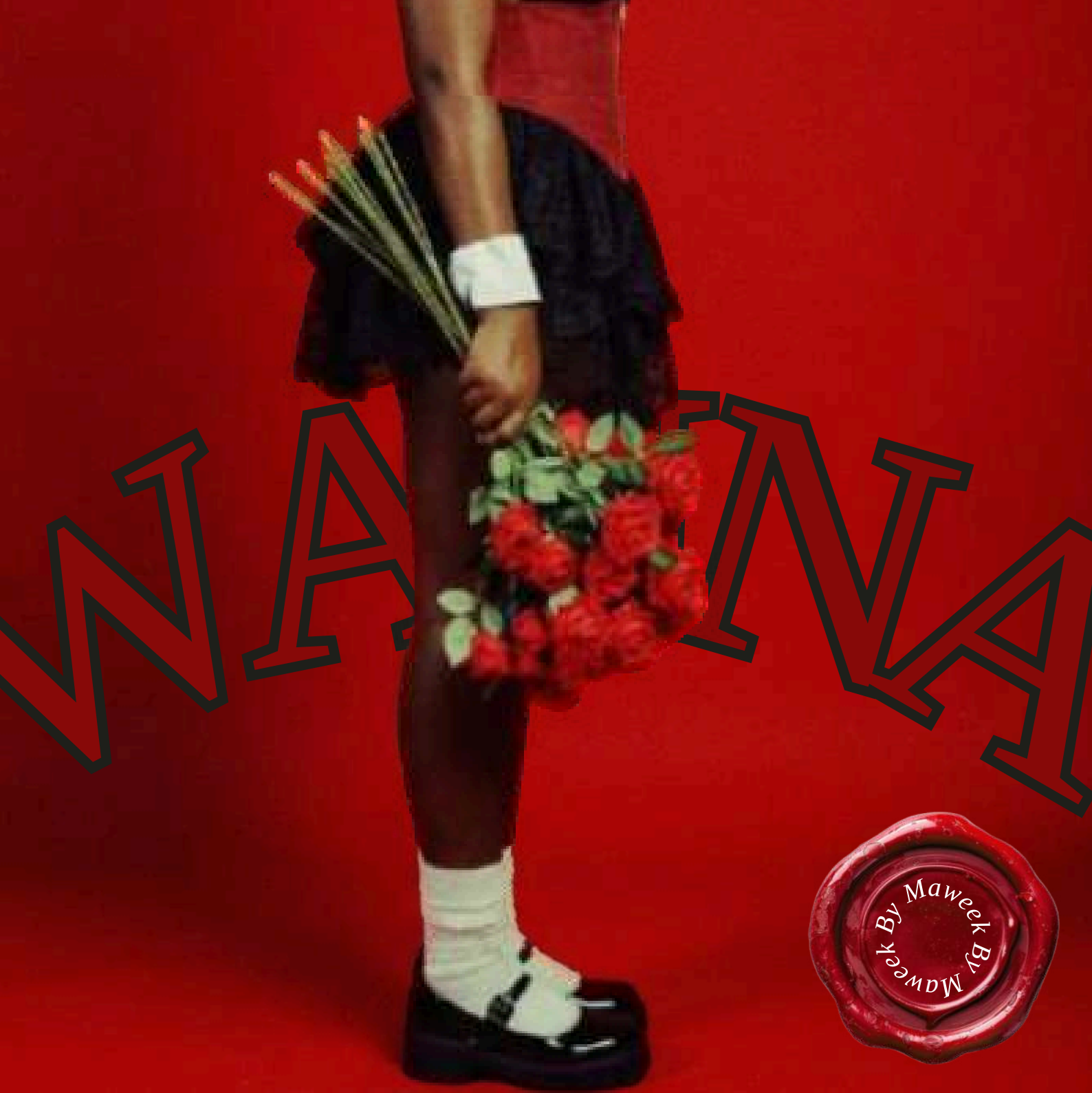


Cerulean Skies

WEDNESDAY







WANA



BECAUSE
I'M CRAZY
ENOUGH TO
THINK I CAN



MANIFEST
THAT SHIT.

© 2004

REBEL

THE

Fa

y

PREEN BY THORNTON BAKER

possibly the most
er was, has also
an for history's
stable, yet alarmingly
of all time: the no good,
was 2016. Brexit, Trump,
e shootings, the loss of
Bowie, 2016 has given us
gn about and rebel against.
ear for doing. If we weren't
ut flyers, signing petitions,
ng to influence the course of
ation (and our future) with the EU
dum, we were marching through
n, London, to protest police brutality in
arity with Black Lives Matter. It's basically
en a year for slaying – as in, doing something
old and amazing – in the face of, well, all that
2016 has thrown at us.

It would be a missed opportunity to assume
that heavy times don't leave much room to
think about what to wear – that fashion should
be relegated to a frivolous afterthought, when
actually the clothes can be the tool that makes
the action memorable. I'm thinking of Pussy
Riot in their primary-coloured face masks,
tunics and leggings, the Sixties-era Black
Panther Party in their black leather jackets
and matching berets, or that famous, much-
regrammed image of Maya Angelou and
Gloria Steinem in the Eighties at the March
Washington, arm in arm, both serving fash
in crisp summer-cotton and head-to-toe
respectively. As the long tradition of prot
clothing from the bras and panties of the
Walk to the do-it-yourself shirts and jack
Black Lives Matter prove, a strong look
preclude political and social action.

I MAKE
SHOE CONTACT
BEFORE
EYE CONTACT

By Air's Shayne Oliver and Balenciaga
and Vêtements' Demna Gvasalia, just to
scratch the surface), creating clothes
that are ripe for an uprising.

Vêtements set the tone for AW16, its
slogan sweatshirt declaring, 'May the bridges
we burn light the way,' and that mood carried
right over into SS17. Even with the rise of the
season's defiantly cheery pink, ruffles and
yellow, the rebel holds her ground. Just see
Junya Watanabe's girl – all blue hair, black
origami spikes, denim cut-offs and ripped
tights. Or Preen's perverse frills. Or
the slashed, oversized sweatsuits at
Vêtements. Or Hood By Air's scrunched
leather trousers, and austere tees and shirts
emblazoned with the word 'Hustler'.

There's plenty for a woman to fury in. And
fashion's soft spot for the rebel and the misfit
has never felt more relevant than it does now.
So as you head into the new year, and grapple
with – no, dream about – the enormity of
what's possible, don't rule out the clothes as
you double down on your activism (whether
it be of the political, social, professional, or
personal).

Forget
The Rules
If You
Like It
Wear It





by Manek

Cinderella Blue-1



Cinderella Blue-2



Vanilla Cream



Ruby Chrom



Black Smash



WEDDING

24

Rose Quartz



by Maweeek



WINTER

I WANNA
THAT SHIT



I WANNA
THAT SHIT
I WANNA
THAT SHIT

36

WANNNA

by Maneek

שמעון, by



RADŠEJ BUDEM NENÁVIDENÝ ZA TO , KÝM SOM, AKO MILOVANÝ ZA TO, KÝM NIE SOM

Tento magazín nie je len katalógom vecí, ktoré si môžeš obliecť. Je to zrkadlo doby, v ktorej žijeme. Každý deň sme zaplavení vlnami trendov, ktoré nám diktujú, kým by sme mali byť, ako by sme mali vyzeráť a čo by sme mali cítiť. Strácame sa v dave kópií, pričom zabúdame na to najdôležitejšie – na seba.



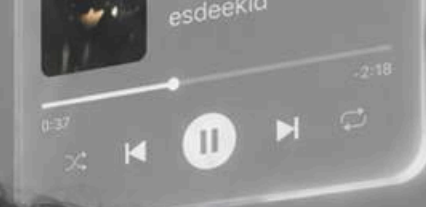
WANNA nevznikla preto, aby vytvorila ďalšiu uniformu pre ulicu.

Vznikla ako tichý protest proti tlaku okolia. Ako priestor pre každého, kto odmieta splynúť s prostredím len preto, že sa to od neho očakáva. Nezáleží na tom, či tvoj štýl dnes dáva zmysel ostatným. Dôležité je, že dáva zmysel tebe. Skúšaj, kombinuj, rob chyby a hľadaj sa. Proces je cieľ.

Ďakujeme, že si súčasťou našej cesty. Že odmietaš byť len ďalšou tehlou v stene.



TO ALL THE ONES WHO
BELIEVED IN WANNA — THANK
YOU. THIS IS ONLY THE
BEGINNING. *Mawweek*



Wanna

Wanna

by Manek

Wanna

we need to stay
cool to survive

Wanna

PERFORMER

SKIN-FIRST FOUNDATION



FAIR	00	COOL
LIGHT	01	OLIVE
LIGHT MEDIUM	02	NEUTRAL
MEDIUM	03	PEACH
MEDIUM DEEP	04	WARM
DEEP		
RICH DEEP		

NAME

Mark Malovic

FAVORITE MUSIC

Underground RAP

HOMETOWN

Saraj' Lovo' SOVAKIA

OCCUPATION

Unemployed

STAR SIGN

Cancer

SHADE

LM2 neutral

SWATCH



17+ SKINCARE INGREDIENTS
VEGAN — CRUELTY-FREE — CLEANLY FORMULATED

